

DAS greenBUILDING TEAM

Harald Link

Chefredakteur

Was ihm bei der Arbeit für greenBUILDING wichtig ist: **Themen zu präsentieren, die inspirieren.**

Was er sich für die nächsten 10 Jahre green-BUILDING wünscht: **Vielfältige Meinungen und kontroverse Debatten – im Magazin, aber auch online und „live“ vor Ort.**



Viola Heinrich

Verlags- und Anzeigenleiterin

Was ihr bei der Arbeit für greenBUILDING wichtig ist: **Kreativität und innovative Ideen für Geschäftspartner entwickeln.**

Was sie sich für die nächsten 10 Jahre green-BUILDING wünscht: **Den Nutzwert und das Angebot für den Leser ständig erweitern.**



Annika Schönaich

Redakteurin

Was ihr bei der Arbeit für greenBUILDING wichtig ist: **Texte interessant und lesbar gestalten.**

Was sie sich für die nächsten 10 Jahre green-BUILDING wünscht: **Noch mehr grüner Lifestyle im Heft.**



Gabriele Strauchmann

Anzeigen-Verkauf

Was ihr bei der Arbeit mit greenBUILDING wichtig ist: **Zufriedene Anzeigenkunden im redaktionellem Umfeld.**

Was sie sich für die nächsten 10 Jahre green-BUILDING wünsche: **Spannende Themen, kreative Ideen für unsere Anzeigenkunden.**



Stefanie Rosenlöcher

Anzeigen-Verkauf

Was ihr bei der Arbeit für greenBUILDING wichtig ist: **Das Thema Nachhaltigkeit in allen Bereichen im Auge behalten.**

Was sie sich für die nächsten 10 Jahre green-BUILDING wünsche: **Dass gB zeigen kann, dass nachhaltig leben und arbeiten für jeden möglich ist.**



Diana Stahn

Anzeigen-Disponentin;
CRM-System Administratorin

Was ihr bei der Arbeit für greenBUILDING wichtig ist: **Ein Auge für Details, Spaß an der Arbeit im kreativen und innovativen Team.**

Was sie sich für die nächsten 10 Jahre greenBUILDING wünscht: **Weiter spannende Themen und originelle Konzepte unserer Kunden.**



Bianca Stecker

Marketing und Webmaster

Was ihr bei der Arbeit für greenBUILDING wichtig ist: **Nachhaltig zu leben ist nicht mit Einschränkung verbunden.**

Was sie sich für die nächsten 10 Jahre greenBUILDING wünscht: **Das Bewusstsein für nachhaltige Prozesse in den Köpfen als selbstverständlich zu verankern.**



Christina Kalzer

Grafik und Herstellung

Was ihr bei der Arbeit für greenBUILDING wichtig ist: **„Be the change you wish to see in this world.“ - GANDHI** - Was sie sich für die nächsten 10 Jahre greenBUILDING wünscht: **Aussagekräftige Bilder und Texte die ein ansprechendes Layout ermöglichen.**



Helga Leuchter

Abonnement-Service und Vertrieb

Was ihr bei der Arbeit für greenBUILDING wichtig ist: **Neue, unkonventionelle Wege begehen.** Was sie sich für die nächsten 10 Jahre greenBUILDING wünscht: **Interessante Themen für unsere Leser, die zum Nach- bzw. Umdenken anregen.**



Eileen Seeburg

Content Managerin und Newsletter-Editorin

Was ihr bei der Arbeit für greenBUILDING wichtig ist: **Den Blick auch über den Tellerrand hinweg auszurichten.**

Was sie sich für die nächsten 10 Jahre greenBUILDING wünscht: **Noch viele grüne Innovationen und Inspirationen von und für unsere Leser.**



Thomas Geuder

Redaktion Newsletter

Was ihm bei der Arbeit für greenBUILDING wichtig ist: **Neugierig bleiben und Synapsen bilden.**

Was er sich für die nächsten 10 Jahre greenBUILDING wünscht: **Zeigen, was gut, intelligent und richtig ist.**

